



UNIONE EUROPEA



CONTRUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
SI PROTECTIEI SOCIALE



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Agencia Nationala
pentru Ocuparea
Muncii



REGIUNEA DE DEZVOLTARE
REGIONALA CENTRALE SI DE
SUD-EST



CONTRUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
SI PROTECTIEI SOCIALE

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale"

Domeniul major de intervenție 6.2 "Îmbunătățirea accesului și a participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii"

Numărul de identificare al contractului: POSDRU /96/6.2/S/63885

"COMBAT - Consiliere, Ocupare, schimbarea Mentalitatilor, eliminarea Bariereleor, Accesibilizare, Training"

Nr.742/05.04.2013

COLEGIUL NATIONAL AL ASISTENTILOR SOCIALI

CLARIFICARI

Privind documentatia pentru ofertanti privind

"achizitia de servicii de difuzare, expunere si distributie, aferente campaniei de informare nationala privind combaterea discriminarii si accesul pe piata muncii a persoanelor cu dizabilitati"

nr.703/02.04.2013

APROBAT
Presedinte CNAS
Doru Buzducea

Solicitare 1:

Urmare a solicitarii de clarificari inregistrata la CNAS sub nr. 718/03.04.2013 referitoare la achizitia publica privind atribuirea contractului „servicii de difuzare, expunere si distributie, aferente campaniei de informare nationala privind combaterea discriminarii si accesul pe piata muncii a persoanelor cu dizabilitati”, formulam urmatoarul raspuns:

Intrebarea 1:

Referitor la Campania outdoor, va rugam sa clarificati numarul minim de panouri stradale solicitate. Mentionam ca in cadrul criteriilor de evaluare se specifica: **Numarul minim de panouri publicitare, pe fiecare din cele 8 regiuni in parte, de dimensiuni minime 3,2m x 2,4m amplasate in regiunea respectiva, pe care vor fi postate anunturi privind campania outdoor timp de minim 60 de zile, trebuie sa fie 6 (sase).**, iar in caietul de sarcini mentionati: **Campania de promovare stradala a proiectului se va desfasura cu urmatoarele solicitari minime: asigurarea a minim 10 fete de panou din care minim 4 fete de backlit de minim 3,2 X 2,4 m si minim 6 fete de billboard de minim 3,2 X 2,4 m.** 3.2. Vor fi atasate **32 de bannare stradale in intersectiile aglomerate din fiecare regiune, cate 4 banere in fiecare oras.**

De asemenea, va rugam sa mentionati care sunt orasele in care se vor desfasura actiunile de promovare a campaniei.

Raspuns 1:

A se vedea erata nr.741/05.04.2013.

De asemenea, autoritatea contractanta nu are in vedere un oras anume din ele 8 regiuni. Scopul autoritatii contractante este ca expunerea campaniei outdoor sa se faca in cel putin un oras din fiecare regiune.

Intrebarea 2:

Referitor la organizarea celor 2 sondaje de opinie, specificati va rog daca este vorba de 800 de chestionare pentru fiecare sondaj in parte sau cumulat pe cele doua.

Raspuns 2:

Sondajele de opinie vor fi realizate pe un numar de 800 de chestionare la nivel national pentru un sondaj de opinie la inceputul campaniei de informare si 800 de chestionare la nivel national pentru un sondaj de opinie la sfarsitul campaniei de informare.

Intrebarea 3:

Difuzarea spoturilor audio si video se va face exclusiv in prime-time ?

Raspuns 3:

Asa cum se mentiona si in caietul de sarcini la punctele 1 si 2, difuzarea se va face cel putin o data pe saptamana, in prime time, intervalul orar 7:00 – 10:00 pentru spoturile audio, iar pentru spoturile video, difuzarea se va face cel putin o data pe saptamana, in prime time, intervalul orar 19:00 – 23:00.

*Expert Achizitii
Adrian Ilie*